

Комаров Иван

Мужчина, 33 года, родился 27 мая 1981

+7 (905) 571--0-4--72 — желаемый способ связи
creatif@list.ru

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, не готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Классный копирайтер, редактор, контент-менеджер

Маркетинг, реклама, PR

- Копирайтер
- Политический PR
- PR, Маркетинговые коммуникации

Занятость: полная занятость

График работы: удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 11 лет 9 месяцев

Сентябрь 2010 —
настоящее время
4 года 8 месяцев

Интернет start-up

Копирайтер-идеолог

- Писал тексты для сайта (seo-копирайтинг)
- Рассказал историю компании (Storytelling/сторителлинг)
- Придумывал креативные концепции рекламных акций (ambient-media, партизанский и провокационный маркетинг)
- Творил историю (!) успеха (success stories)
- Сочинял кейсы (case studies)

Апрель 2009 —
Сентябрь 2010
1 год 6 месяцев

ООО «ТрансФин-М»

PR-менеджер

- Креативил пресс-релизы (держал темп 2 релиза в неделю, не повторяясь с инфоповодами)
- Кропал сценарии корпоративных мероприятий (завязка, кульминация, развязка, саспенс, нельзя оторваться)
- Черкал выступления менеджмента (спичрайтинг), как частный вариант – комментарии для СМИ.
- Печатал сценарии выставок (ТрансРоссия, Полиграфинтер, Интеравто, ММАС)
- Стряпал аналитические отчеты и записки (А что там на рынке?)
- Строчил тексты для буклетов, флаеров и другие промотексты

- Царапал статьи для корпоративной газеты
- Слагал слоганы, неймы и рекламные сообщения
- Постил для корпоративного блога
- Выводил коммерческие предложения (максимальный отклик 51%) и информационные письма для партнеров
- Подбирал контент для сайта

Август 2003 —
Апрель 2009
5 лет 9 месяцев

Другой опыт

стажер=> редактор =>аналитик и PR-менеджер

> Как PR-менеджер ЛК «Атлант-М Лизинг» редактировал (за Томасом Гэдом) философию бренда, бренд-код и прочие брендированные тексты (ребрендинг), режиссировал выставки

> Как аналитик агентства «Медиалайн» составлял аналитические отчеты к пресс-клиппингам, компилировал обзоры рынка и сводил матрицы PR-атак

> Как редактор-стажер выкладывал новости на Lenta.ru

> Как редактор бюро переводов переводил переводы

Образование

Высшее

2003

Московский военный университет МО РФ

Факультет восточных языков. Лингвист-переводчик, специалист по межкультурной коммуникации, Диплом с отличием

Повышение квалификации, курсы

2009

Постоянный участник тренингов по продажам, маркетингу, брендингу и рекламе

Бизнес-школа Executive MBA LWB, Свидетельства

2004

Курс арабского языка и межкультурной коммуникации

Военный институт иностранных языков. Амман, Иордания, Сертификат об окончании курса.

Ключевые навыки

Знание языков

Русский — родной
Английский — свободно владею
Арабский — свободно владею

Навыки

english SEO-копирайтинг SMM деловой копирайтинг
Комьюнити-менеджер контент-менеджмент Копирайтинг написание речей
нейминг райтинг Редакторская деятельность слоганы сторителлинг

Дополнительная информация

Обо мне

«Писать всегда, писать везде, держась за ручку твердо,

Писать - и никаких гвоздей, вот лозунг мой и Word'a»

Знаю секрет: "Как продавать товар без скидок по самой максимальной цене"

.....

Работаю удаленно